

PORTFOLIO



>[Portfolio] Kathrin König Art Direction



›[Kontakt] mail@kathrin-koenig.de

VITA

›[2009 – heute] Art Director bei »maxpartner« in Düsseldorf ›[2007 – 2009] Jun. Art Director bei »komm.passion« in Düsseldorf ›[2005 – 2007] Grafikdesigner bei »Kuntze & Partner« in Düsseldorf ›[1999 – 2004] Designstudium an der Köln International School of Design in Köln ›[2004] **Diplom** bei Prof. Michael Gais mit Schwerpunkt Typografie und Gestaltung ›[2003] Praktikum bei »Boros« in Wuppertal ›[2002] Praktikum bei »e-tv« in Köln ›[1997 – 1998] Studium an der London Guildhall University im Fach »Communications and Audiovisual Production Studies« ›[1998] **Cambridge Proficiency Certificate in English** ›[1995 – 1997] Jurastudium in Heidelberg und Köln (abgebrochen) ›[1994] Abitur am Helmholtz Gymnasium in Karlsruhe ›[1974] * in Karlsruhe

REFEER

— N I Z I N

Ad Capital ▶[09]

Bildersturm Filmproduktion ▶[01]

Bundesministerium ▶[05]

Der Grüne Punkt ▶[03]

Deutsche Post AG

FNL ▶[08]

K20K21

Karstadt

Kroll Ontrack

Kurzfilmtage Oberhausen ▶[18]

Landesanstalt für Medien NRW

Meisterteam

Popkomm 2003

Primondo ▶[10]

Quelle ▶[13/14]

Schott ▶[04]

Stadtwerke Duisburg ▶[12]

Tchibo ▶[06]

Thalia ▶[11]

TIFA eG ▶[02]

› [Projekt] Werbemaßnahmen für den Film »Die Stille der Unschuld«

› [Kunde] Bildersturm Filmproduktion

› DVD-Cover, Filmplakat, Broschüre zum Film, Postkarte

› [Freiberuflich 2009]

01



DIE STILLE DER UNSCHULD

DER KÜNSTLER GOTTFRIED HELMWEIN



GOTTFRIED HELMWEIN „Bei meiner ersten Ausstellung 1971 im Wiener Künstlerhaus kamen einem Tag ein meine Bilder mit gelbem Streifen überzogen, auf dieser Arbeit habe ich mich nicht so sehr bewusst, sondern ich habe sie einfach gemacht. Es geht um die, die nicht so sehr bewusst sind, sondern ich habe sie einfach gemacht. Es geht um die, die nicht so sehr bewusst sind, sondern ich habe sie einfach gemacht.“

Es ist nicht mein Bild, sondern ich habe es gemacht, sondern es sind die eigenen Bilder in einem Raum. Meine Arbeiten sprechen OFFENLICH über die, die im Hinterbewusstsein der Betrachter schon vorhanden ist, aber so nicht gesagt. Das ist meine Haltung zu der richtigen Sache zu gehen. Habe ich das Gefühl, meine Arbeit hat einen Sinn, das ist das, was ich mir wünsche. Die gesamte Lebensgeschichte, was der Tag, der den ich meine künstlerische Arbeit machen würde. Dann würde ich, ich habe etwas Neues gemacht.“

CLAUDIA SCHMID – ZUR MOTIVATION, ÜBER GOTTFRIED HELMWEIN EINEN FILM ZU MACHEN „Schon in den 70er Jahren, während meiner Studienzeit in Wien, sind mir Gottfried Helmwains Zeichnungen und Gemälde von den verletzten bandagierten Mädchen aufgefallen. Damals hat mich zwar sein handwerkliches Können und die Ausdruckskraft seiner Arbeiten fasziniert, jedoch das Sittensurmen von Gewalt und Verletzung in dieser realistischen Malerei hielt meine Begeisterung auf Abstand. Ich interessierte mich damals eher für die abstrakte Kunst, die in der Übersetzung von Realität und der Ausübung von Farbe und Form im Raum angesiedelt ist. Ich suchte die Befreiung der Kunst von den direkten Inhalten.“

In den darauf folgenden Jahren besuchte ich immer wieder Helmwains Ausstellungen, doch mein ambivalentes Verhältnis zu seinen Arbeiten blieb an. Erst die Installation „The Ninth November Night“ von 1988, bei der Gottfried Helmwain eine 300 Meter lange Bilderwand mit Kinderportraits zwischen dem Museum Ludwig und dem Kölner Dom errichtete, hinterließ bei mir einen tiefen Eindruck und überzeugte mich von seiner Herzogebundenheit und der Bedeutung seiner Kunst. Diese vierzehn großformatigen Bilder entlang der Bahnstrecke spiegelten für mich so konkretisiert und klar die Grausamkeit und den Wahnsinn der Judenvernichtung wieder, dass mir die Installation über Jahre im Gedächtnis blieb. Von da an beschäftigte ich mich intensiv mit seinem gesamten künstlerischen Werk. Jetzt bekam ich auch zu seinen frühen Arbeiten Zugang und erkannte ihre Radikalität.

Obwohl Gottfried Helmwain, der 1996 nach LA und Irland ausgewandert war, mittlerweile verstorben war, hatte ich einige Jahre keine Ausstellungen mit seinen Arbeiten mehr gesehen. Als ich 2005 eine große Retrospektive seiner Werke im Wilhelm-Busch-Museum in Hannover und im Ludwig Museum im Schloss Oberhausen sah, war ich erneut von seinen neuem Bildern fasziniert, dass ich beschloss einen Film über ihn zu machen. Ich traf den Künstler erstmalig in seiner ehemaligen Heimatstadt Wien und von der ersten Sekunde an entstand ein intensives Gespräch über Kunst, Politik und Gesellschaft. Über zwei Jahre habe ich mich mit dem Künstler und Menschen Helmwain auseinandergesetzt und ihn Kinnoch bei der Arbeit im Atelier in Irland und Los Angeles begleitet.“



BIOGRAPHIE DER FILMMACHERIN CLAUDIA SCHMID
 Claudia Schmid, geboren 1956 in Köln, studierte von 1976 bis 1978 Musik an der Hochschule für Musik und darstellende Kunst in Wien für eine Solistenlaufbahn als Flötistin. 1978 begann sie das Studium der freien Kunst an der Hochschule für angewandte Kunst in Wien. Vier Jahre später wechselte sie auf die Kunstakademie in Düsseldorf und studierte bei Gerhard Richter, Jürgen Portenheimer und Fritz Schwegler Malerei, Bildhauerei und Architektur. 1986 wurde sie mit dem Meisterschüleramt ausgezeichnet. Seitdem arbeitete sie als freischaffende Künstlerin und erhielt 1988 für ihre Arbeiten im Rahmen einer Ausstellung vom Kunstverein für die Rheinlande und Westfalen in Düsseldorf den 1. Preis, ein Reisestipendium. 1987 gewann sie ein 12monatiges DAAD-Stipendium nach Italien, um dort vor Ort ihre Kunstobjekte zu realisieren. Im Rahmen diverser Ausstellungen durch die italienischen Galerien Guenzani, Maland, und Carlini, Florenz, erhielt sie 1988 ein Künstlerstipendium mit Projektrealisierung und Ausstellung in Sardinien. Zurück in Deutschland wurden ihre Arbeiten zusätzlich durch die Galerien Buchholz, Köln, vertreten.

Seit 1991 arbeitet Claudia Schmid als freie Regisseurin und Filmautorin für den WDR, Arte und ZDF. Im Laufe der Jahre hat sie etwa 15 Dokumentationen mit dem Schwerpunkt Bildende Kunst und Künstlerporträt realisiert. 2003 erhielt ihr Film über Werner Schmalzer, den 1. Preis beim Festival International du Film d'Art in Paris. Derzeit arbeitet sie an einem abendstündigen Film über den Künstler Heinz Emigholz. Der Film „Die Stille der Unschuld“ ist ihr erster überlängernder Dokumentarfilm.



- > [Projekt] Corporate Design Entwicklung
- > [Kunde] TIFA eG
- > Logo-Relaunch, CD-Manual, Website, Geschäftsausstattung, Anzeigen, Werbe-Aktionsflyer, Messestand

- > [Für maxpartner 2010]

altes Logo



1. Schritt



2. Schritt



NEU!



02



GENUSS
2010



OSTERN FÜR FEINSCHMECKER!

TIFA Aktion – Gültig vom 01.03. – 01.04.2010

FEDDERSE

OSTERN

TIFA Aktion – Gü



LAMMKEULE MIT RÖHRE
TK, enthält Röhre, Fleischstück, garniert servieren.
14 kg 5,99 €/kg



LAMM-KRONE (FRENCH BACKS)
TK, Fleischstück, Fleischwaren

14 kg 11,79 €/kg



„ECHTE“ LAMM-LACHSE
TK, ohne Skinfett, Fleischstück, ca. 100g servieren

14 kg 17,79 €/kg



**WEIDENSCHAFACKE OHNE
SILBERHAUT**
TK, Fleischstück, Fleischwaren

14 kg 9,49 €/kg

Schweinebauch
vom Feinsten!

BEILAGEN



TIFA-PROZESSBOHNEN
TK, Bohnen
14 kg 0,99 €/kg



TIFA-KÄSEGEREMÜ
TK, Mischung aus Bohnen, Champignonschichten, Käse, Kartoffeln
14 kg 1,19 €/kg



TIFA-PANIERE SAFTIGEN
TK, Sauce, Bohnen, TK-Fleisch
14 kg 1,19 €/kg



TIFA-MIX
Mischen TK, alle Sorten aus Kirschen, Erdbeeren, Apfel und Orange, Obstsalat, Obstsalat



TIFA-BÄHNCHEN IM SPECKMANTEL
TK, ca. 40g, Bohnen, Speck, Fleischwaren, Gemüse, Kartoffeln, Sauce, TK-Fleisch, TK-Fleisch



TIFA-STEINFLÜZEL
TK, ca. 40g, Bohnen, TK-Fleisch



TIFA-MAI-DIPILZMISCHUNG
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



PEFFERKUGELN I
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



TIFA-FEINE PILZMISCHUNG
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



SERVIETTENKNODEL
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



KRÄUTERBUTTER-ROSETTEN
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



TIFA-SUPPENKÜSSCHEN
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren

BEILAGEN



TIFA-KRUSCHER BACKKÄSEKREBBER
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



TIFA-HEISER
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



PEFFERS PÖB & HOT
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



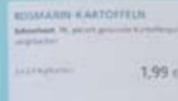
FRIED MOZZARELLA STICKS
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



ENKENS FRISCHES TIKKA
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



TIFA-GEMÜSE-SCHMITZEL
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



KASSABURI-KARTOFFELN
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



TIFA-SCHUPPENUDLEN
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



TIFA-WEDGES
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren

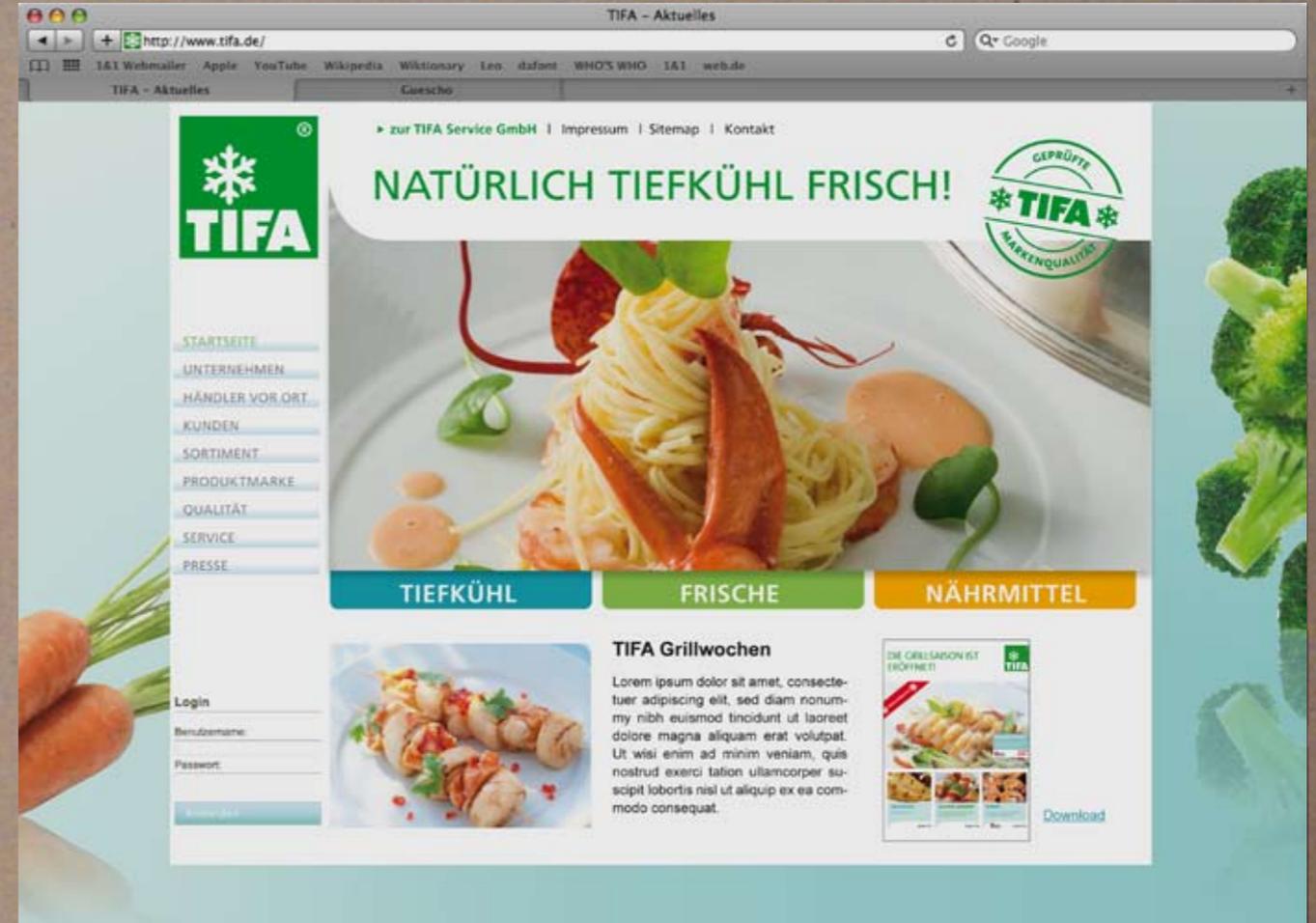
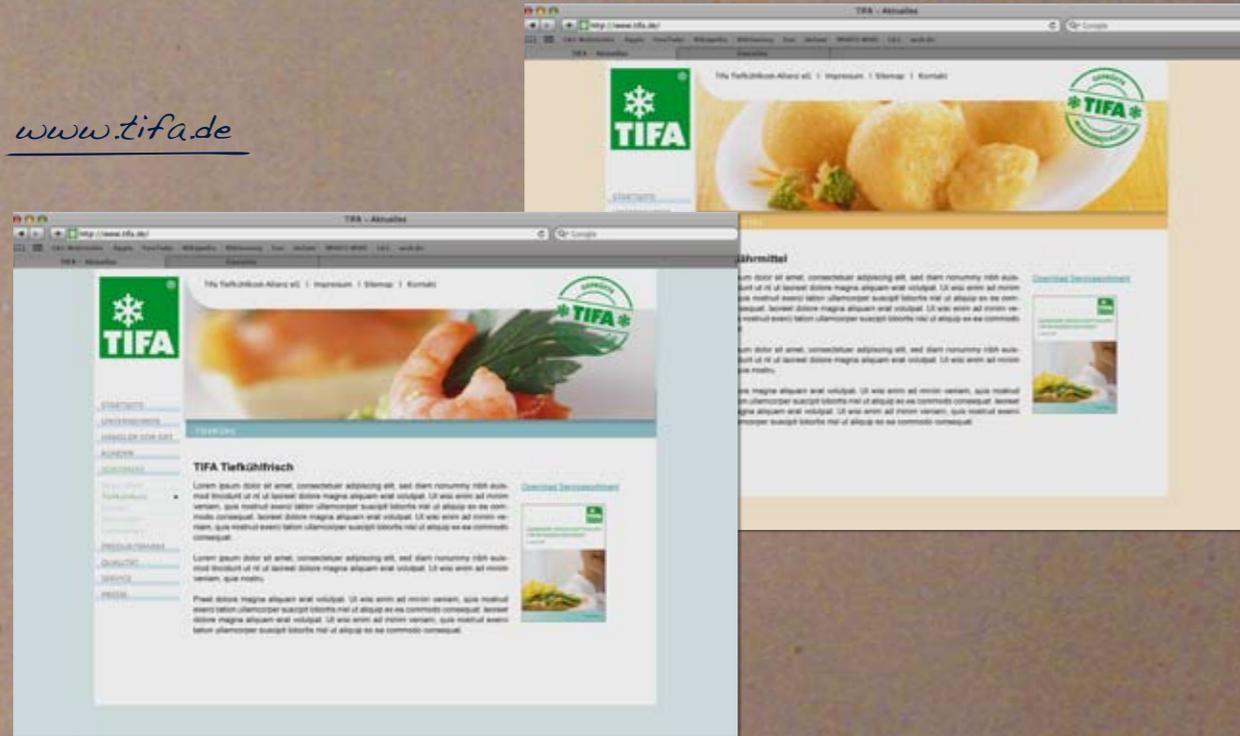


TIFA-ESSPANNUCHEN
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren



TIFA-BEERENCOCKTAIL
TK, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren, Fleischwaren

www.tifa.de



03

- › [Projekt] Kundenmagazin Relaunch
- › [Kunde] Der Grüne Punkt
- › Entwicklung des Gestaltungskonzepts

- › [Für komm.passion 2009]



Den Bauplan hat er nur im Kopf

TITEL

10
11

DER ALTE MÖNCH UND SEINE KATHEDRALE

Don Juanito Gallaga baut seit mehr als 40 Jahren an seinem Lebenswerk und bezieht sich dabei der spanischen Hauptstadt als Vorbild. Er verbaut das, was auf Baustellen und in Fabriken übrig bleibt. Wie lange es noch dauern wird, bis seine Kathedrale fertig ist, weiß der inzwischen 84-Jährige selbst nicht.

Unerwartlich ruht er sich nicht mit grauem Haar und zerwundenen Händen. Er schaut sich um, als wäre er ein anderer, füllt einen mit Wasser. Dann wieder ist er ein anderer, füllt einen mit Wasser. Dann wieder ist er ein anderer, füllt einen mit Wasser. Dann wieder ist er ein anderer, füllt einen mit Wasser.

Im Jahr 1970 erbaute er die Kathedrale von Migrada auf einem 1.200 Quadratmeter großen Areal.



Nachkriegszeit: Die Kathedrale von Migrada auf einem 1.200 Quadratmeter großen Areal.

Die Kathedrale von Migrada hat wenig gemein mit anderen Gotteshäusern. Zwei schwarze Zirme tragen sie den schiefen Turm. Er ist ein Gebirge aus gebrochenen Ziegeln, Zement und

www.123.com

„Aquí todo está reciclado.“

Hier ist alles wiederverwendet. Alles ist wiederverwendet.



Ziegelsteine benutzt der Mönch für die Türme, die er über die verfallene Kirche hat.



Die Säulen sind aus geschmolzenem Metall. Sie ersetzen die Säulen der Kirche.

Mehrere der, die er im Jahr 1970 erbaut hat, sind heute noch im Gange. Er hat sich für die Kathedrale entschieden, weil er sich für die Kathedrale entschieden hat. Er hat sich für die Kathedrale entschieden, weil er sich für die Kathedrale entschieden hat.

„Zur hohen Ehre Gottes“

Schon fast 40 Jahre hat er an der Kathedrale gearbeitet. Er hat sich für die Kathedrale entschieden, weil er sich für die Kathedrale entschieden hat. Er hat sich für die Kathedrale entschieden, weil er sich für die Kathedrale entschieden hat.

An dem Tag, an dem er die Kathedrale erbaut hat, hat er sich für die Kathedrale entschieden, weil er sich für die Kathedrale entschieden hat. Er hat sich für die Kathedrale entschieden, weil er sich für die Kathedrale entschieden hat.

www.123.com

TITEL

12
13



Das Innere der Kathedrale ist ein Werk aus wiederverwendeten Materialien. Die Säulen sind aus geschmolzenem Metall. Die Ziegelsteine sind aus den Abfallprodukten der Industrie.

www.123.com



04

- › [Projekt] POS begleitende Maßnahmen
- › [Kunde] Schott Ceran
- › Produktaufsteller für Cerankachel, Produktinfoblatt, Responsekarte

- › [Für komm.passion 2009]

05

- › [Projekt] Ausstattung der Bamberger Verbraucherrechtstage
- › [Kunde] Bundesministerium
- › Ausstattung der Podiumsbühne, Banner, Flyer, Pressemappe, Tragetasche

- › [Für komm.passion 2008]

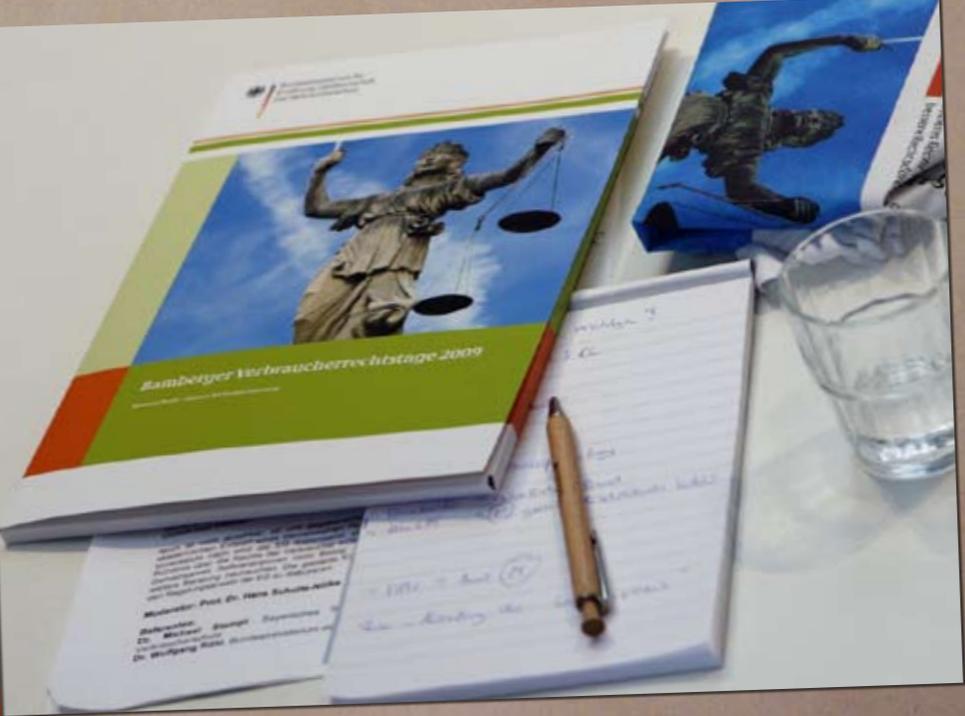


esministerium für
rurg, Landwirtschaft
erbraucherschutz

Bamberger Verbraucherrechtstage 2009



Bamberger Verbraucherrechtstage 2009



> [Projekt] Newsletter für Designstudenten

> [Kunde] Tchibo

> [Für komm.passion 2009]

WER HAT ANGST VOR'M SCHWARZEN LOCH?

VERRÜCKTE IDEEN UND UNGEWÖHNLICHE EINFÄLLE

Hätte Daniel Düsentrieb vor Jahren von der Ideenplattform Tchibo Ideen gewusst, hätte er sicher nicht so lange herumtüteln müssen, bis seine Einfälle schließlich funktionierten. Seine Konstruktionen wären zudem weniger versäuerntlich, sondern beherzigt entstanden.

klicken!



WAS ES NICHT ALLES GIBT - DAS FRANZ'SCHE PROBLEM

Franz Hanter ist mit Sicherheit der ungewöhnlichste Frührentner im Bundesgebiet. Der passionierte Jäger und bekennende Design-freak hat sich, angespornt durch das Internet und seiner Auswüchse, kurzerhand dazu entschieden mit seinem scheinbar ganz alltäglichen Problem endgültig abzuschließen. Denn seit geraumer Zeit plagt sich Hanter mit einem ganz besonderen Twist. Hanter bewohnt eine einfache Hütte in den Wäldern des oststeirischen Mischwaldes. Das Interieur hingegen lässt so manches designaffines Herz höher schlagen. Gespickt mit modernstem Design, wandelt sich hier das Bild des etwas schrulligen Einsiedlers, zu dem eines modernen und fortschrittlich denkenden Geistes. Aber genau hierin gründet sich Hanter's Problem. Einerseits der Jagd zugetan, fehlt dem pirschenden Einsiedler ein passendes Design-Möbel, um die Erträge seiner Jagd adäquat unterzubringen. So hat sich Jäger Franz dazu entschlossen, auf professionellen Rat aus dem Web zurückzugreifen. Unter www.jaegerfranz.de bittet er nun um Hilfe. Wer also den Jäger näher kennenlernen und ihm bei seinem wahrlich etwas schrägen Problem helfen will, kann dies nun jederzeit tun. Was es nicht alles gibt!

CROWD SOURCING - MASSE MIT KLASSE

GeCheckt!

Crowdsourcing? Was ist das eigentlich genau, mal abgesehen von einem Anglizismus in der deutschen Sprache? Oft wird dieser Begriff mit dem der Massentelligenz übersetzt. Aber was ist das denn nur schon wieder? Ist das der Futurismusjoker bei „Wer wird Millionär“ oder gar die vielen Ästern die sich bei Wikipedia tummeln?

Es ist das gemeinsame Denken und Handeln vieler Menschen, welches letztendlich oft zu einem besseren Ergebnis führt. So erliefte sich der süßgarte Kandidat bei Günther Jauch eine schöne Gewinnchance, indem er das gesamte Publikum befragt.

Die Internetzyklopedie ist innerhalb der letzten Jahre durch den Austausch und das Zusammentragen von Wissen durch zahlreiche User enorm gewachsen. Das jüngste Beispiel, Barack Obama. Nicht nur einer seines Berater war für die Wahlkampfstrategie verantwortlich, sondern eine Bankerstab entwickelte diese gemeinsam. Er setzte somit auf die Massentelligenz seiner Mitarbeiter - mit Erfolg. Abstrakt zusammengefasst lässt sich die Massentelligenz als eine Kraft beschreiben, die von vielen erzeugt wird. Daraus entsteht ein „Produkt“ mit Mehrwert für die Masse, was die



SCHLAUKOPF Das kann man seinem Frisör erzählen

In anderen Ländern gibt es Erfindungen und Designideen, die uns hierzulande verwundern mögen aber vor Ort gang und gäbe sind. Unser Motto für die nun folgende Erzählung lautet deshalb: „Andere Länder, andere Sitten“!

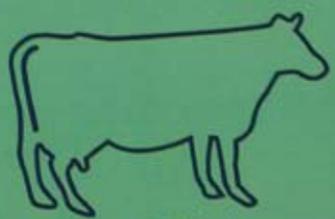
Wie Deutschen werden irgendwann in eine westliche Kiste schmecken, die...

> [Projekt] Visitenkarten

> [Kunde] schmidfilm

> [Freiberuflich 2009]





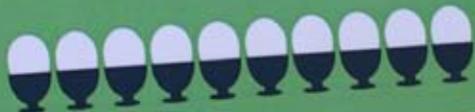
1 kg Rindfleisch

29 min



1 kg dunkles Mischbrot

12 min



10 Eier

5 min



250 g Butter

4 min



1 kg Kartoffeln

3 min

08

- > [Projekt] Messeauftritt auf der Grünen Woche 2009
- > [Kunde] Fördergemeinschaft für nachhaltige Landwirtschaft (FNL)
- > Infografiken, Infotafeln, Messestand, Begleitbroschüre

- > [Für komm.passion 2008]



←
 Gestaltung von
 individuellen Infografiken
 für insg. 16 Stellwände
 auf der IGW



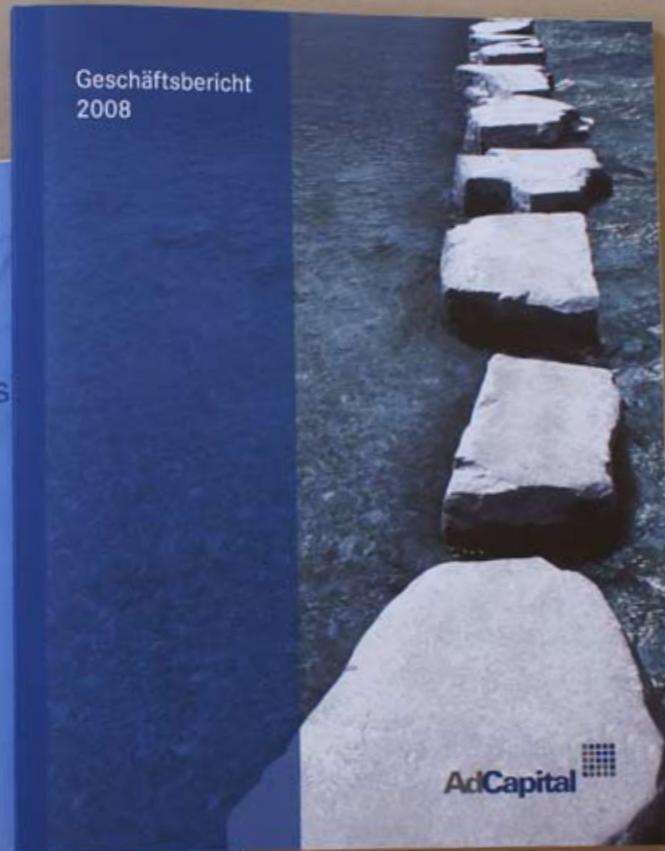
09

- › [Projekt] Geschäftsbericht
- › [Kunde] Ad Capital AG
- › [Für komm.passion 2008]

Konzernabschluss
Konzern-Eigenkapitalpiegel der AdCapital AG zum 31. Dezember 2008 nach IFRS

in T€	Mutterunternehmen			
	Gesetzliches Kapital	Kapitalrücklage	Gewinnrücklage	Bilanzgewinn
Stand am 31. Dezember 2006	45.000	86.200	5.923	66.042
Erwerb/Einziehung eigener Anteile	0	0	-416	0
Gezahlte Dividende	0	0	0	-7.270
Änderung Konsolidierungskreis	0	0	2.515	-2.515
Übrige Veränderungen	0	0	0	15.681
Konzernjahresüberschuss	0	0	0	0
Neutrale Ergebnisveränderungen	0	0	8.022	71.938
Stand am 31. Dezember 2007	45.000	86.200	8.022	71.938
Erwerb/Einziehung eigener Anteile	0	0	-4.106	0
Gezahlte Dividende	0	0	0	-7.113
Änderung Konsolidierungskreis	0	0	-41.500	0
Übrige Veränderungen	0	0	0	41.122
Konzernjahresergebnis	0	0	0	-43.819
Neutrale Ergebnisveränderungen	0	0	-37.564	62.128
Stand am 31. Dezember 2008	45.000	86.200	-37.564	62.128

Ausgleichsposten aus Fremdwährungsanrechnung	Eigenkapital		Minderheitenkapital
412	203.577	989	
0	-416	0	
0	-7.270	-1.051	
0	0	0	
0	0	417	
0	15.681	4.265	
-61	-61	-17	
351	211.511	4.603	
0	-4.106	0	
0	-7.113	-2.933	
0	0	0	
0	-278	371	
0	-43.819	-21	
-235	-235		
116	155.860	1.1	



Vorwort des Vorstands

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

2007 war das Jahr der Subprime-Krise. 2008 hat sich der Aktien-Immobilienmarkt in Deutschland, insbesondere zum Jahresanfang, um einen beträchtlichen Teil von seinem Wert vermindert. Die AdCapital-Gruppe ist das operative Ergebnis des Konzerns 2008 mit 4,4 Mio. € gegenüber 11,0 Mio. € im Jahr 2007 erwidert nicht gelöst.

Erreicht haben wir das operative Ergebnis im Jahr 2008 durch die schwache operative Entwicklung der AdCapital-Gruppe. Angesichts des dramatischen Wertverlusts haben sich die angestrebten Renditeerwartungen nicht erfüllt. In der ersten Hälfte 2008 wurden die AdCapital-Gruppe durch den Verkauf von Wertpapieren und die Realisierung von Wertpapieren im Wert von 1,0 Mio. € vermindert.

Die Entwicklung unseres Geschäftsbereichs AdCapital ist im ersten Halbjahr 2008 erwidert nicht gelöst. In den Monaten September und Oktober 2008 haben wir ein negatives Ergebnis der Entwicklung der AdCapital-Gruppe festgestellt. Insbesondere durch die Realisierung von Wertpapieren im Wert von 1,0 Mio. € vermindert.

Die AdCapital-Gruppe erwidert nicht gelöst. Insbesondere durch die Realisierung von Wertpapieren im Wert von 1,0 Mio. € vermindert.



Wegen der stark hohen Marktliquiditäten haben wir keine neuen Beteiligungen erworben, sondern uns darauf beschränkt, die Finanzierung unserer vorhandenen Beteiligungen sicherzustellen. Lediglich bei der Einzahlung von 1,0 Mio. € im ersten Halbjahr 2008 wurde ein Nettokauf eigener Aktien getätigt und ein Nettokauf von Wertpapieren bewirkt. Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms wurden im ersten Halbjahr 2008 weitere 247.876 Aktien zum Preis von 1,0 Mio. € im Wert von 275.762 Aktien zurückgekauft.

Im November 2007 haben Vorstand und Aufsichtsrat von AdCapital die Realisierung von Wertpapieren im Wert von 1,0 Mio. € im ersten Halbjahr 2008 beschlossen. Lediglich bei der Einzahlung von 1,0 Mio. € im ersten Halbjahr 2008 wurde ein Nettokauf eigener Aktien getätigt und ein Nettokauf von Wertpapieren bewirkt. Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms wurden im ersten Halbjahr 2008 weitere 247.876 Aktien zum Preis von 1,0 Mio. € im Wert von 275.762 Aktien zurückgekauft.

Unsere Aktionäre haben im November 2007 die Realisierung von Wertpapieren im Wert von 1,0 Mio. € im ersten Halbjahr 2008 beschlossen. Lediglich bei der Einzahlung von 1,0 Mio. € im ersten Halbjahr 2008 wurde ein Nettokauf eigener Aktien getätigt und ein Nettokauf von Wertpapieren bewirkt. Im Rahmen des Aktienrückkaufprogramms wurden im ersten Halbjahr 2008 weitere 247.876 Aktien zum Preis von 1,0 Mio. € im Wert von 275.762 Aktien zurückgekauft.

Dieter Jochims
Vorstand



> [Projekt] Imagebroschüre

> [Kunde] Primondo

> [Für komm.passion 2008]

10



Primondo – des positions de leader dans le secteur de la vente par correspondance

Les vépécistes font partie des leaders européens. Le fournisseur universel Quelle est une des entreprises de vente multi-canaux les plus performantes en Europe centrale et de l'est. En Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Russie, en Turquie, en Slovaquie, en Suisse et en Autriche, l'entreprise est leader du secteur de la vente par correspondance et renforce cette position.

En Europe centrale et en Russie, Quelle connaît un succès particulier chez les clients – en tant que marque vestimentaire jeune, elle jouit du même statut que les marques de renom et le catalogue constitue un répertoire complet pour les clients en matière de mode branchée. Cette notoriété élevée chez les clients se reflète dans les résultats : en 2007, Quelle a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 40 % dans cette région.

Les vépécistes spécialisés du groupe Primondo sont présents dans 13 pays et sont bien implantés sur les marchés internationaux. Autourd'hui, la part de leurs marques performantes correspond à environ un quart du chiffre d'affaires global – une tendance qui se poursuit.



PRIMONDO
Handeln verändert die Welt

↑
Rubrizierung entsteht durch farbige Verlaufsbalken



En part leur réseau de distributeurs présents, les réseaux mobile + mobile et les électroniques – offrent de telles perspectives de croissance pour l'avenir. Chez Primondo, l'offre est à temps et c'est pourquoi tous sommes très satisfaits de ce secteur.

Commerce électronique

Le shopping en ligne continue une des formes d'achat les plus rapides de ces dernières années. Le groupe Primondo réalise ainsi un tiers de son chiffre d'affaires en ligne et en ligne dans 25 pays. Le distributeur en ligne spécialisé de Quelle est en croissance constante et son succès s'explique par des partenariats avec des fournisseurs de distribution à travers le monde qui ont permis de développer le commerce électronique.

Avec la nouvelle page virtuelle créée fin 2007, Primondo renforce sa position de leader du marché allemand dans le domaine des fournisseurs multi-canaux, en ligne et en magasin. Le groupe Primondo a vendu ses produits uniquement en ligne. Ce spécialiste des produits multimédia et de l'électronique mise alors notamment sur les distributions locales, internet, clients y trouvent des éléments de conseil et d'accompagnement avant que des produits soient livrés.

Marketing

Autourd'hui, le marché du marketing connaît une croissance plus importante que le commerce de détail traditionnel. Avec H&M24, nous bénéficions d'un réseau bien intégré sur le marché. Le chiffre de H&M24 est le numéro 2 en Allemagne et a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 10 % en 2007. H&M24 complète parfaitement le stratégie multi-canaux du groupe Primondo. Les produits d'autres vépécistes sont ajoutés sur le chiffre et un profit des réseaux de distribution ainsi que des synergies au niveau du marketing entre les différents réseaux.



Wie leben wir zusammen?
Wir leben zusammen und arbeiten zusammen. Zusammen ist unsere Stärke.

Passion
Wir leben zusammen und arbeiten zusammen. Zusammen ist unsere Stärke.

Performance
Wir leben zusammen und arbeiten zusammen. Zusammen ist unsere Stärke.

Partnership
Wir leben zusammen und arbeiten zusammen. Zusammen ist unsere Stärke.

Offene Kommunikation und Transparenz

Unsere Werte leben wir im täglichen Miteinander. Aus diesem Grund fördern wir eine offene Kommunikation, die geprägt ist von gegenseitigem Respekt. Für unsere Mitarbeiter schaffen wir durch vielfältige Maßnahmen größtmögliche Transparenz. Regelmäßige Mitarbeitergespräche helfen uns dabei, die Unternehmensziele im Hinblick auf ihre Führungskultur und Leistungsfähigkeit weiterzuentwickeln. Das Management stellt sich persönlich in regelmäßigen Abständen den Fragen der Mitarbeiter und erörtert die Lage des Unternehmens. Die Führungskräfte vermitteln sich zudem auf verschiedenen Ebenen in Experten-Foren und auf dem zweimal jährlich stattfindenden Versand Forum. So werden Synergien genutzt und Kooperationen möglich.

Mit Leistung zum Ziel

Primondo setzt auf starke Leistungsorientierung. Deswegen gleichen wir unsere Leistungen kontinuierlich mit unseren selbst gesteckten Zielen ab. Dazu optimieren wir stetig unsere Abläufe und Prozesse. Ein effizientes Performance-Management unterstützt insbesondere unsere Führungskräfte dabei, nachhaltige Erfolge zu erzielen.

Zeit und Familie

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird durch zahlreiche Mitarbeiterprogramme gefördert, unter anderem durch eigene Kinderkrippen sowie die Vermittlung flexibler Kinderbetreuungsmöglichkeiten.



- › [Projekt] Grafische Betreuung aller Werbemaßnahmen 2007
- › [Kunde] Thalia
- › [Für komm.passion 2007]



George
Am Ende war die Tat
Die verblüffende Jagd ermittelt
auf die Frau der Inspektorin
Lilly und deren Verbrechen. Ein
Mord in London. Regelmäßig
Sonderausgabe Sonderausgabe
177 S. - Hardcover



Maritz Gimes
Inspector Jury kommt
auf den Hund
Eine Frau, ein Hund und die Polizei
auf dem mysteriösen Weg zum
Mörder. Die Inspektorin Lilly
und die 177 S. - Hardcover



Ian Rankin
Sei soll er sterben
Die Inspektorin Lindsay
Lorimer ermittelt in
Edinburgh. Ein Mord
auf dem Weg zum
Mörder. Die Inspektorin
Lilly und die 177 S. - Hardcover



Oliver Botbyl
Im Auftrag der Väter
Die Mordnacht, in der
Hunderttausende
Menschen starben.
Die Inspektorin Lilly
und die 177 S. - Hardcover



Dick Francis
Gambling
Das Spiel um den
Preis der Inspektorin
Lilly und die 177 S. - Hardcover



Ocean's Twelve
Die Inspektorin Lilly
und die 177 S. - Hardcover



Steve Mosby
Der 50. Killer
Die Inspektorin Lilly
und die 177 S. - Hardcover



Anne Ditt
Utopiaschorn
Die Inspektorin Lilly
und die 177 S. - Hardcover



Donna Leon
Blau der Nacht
Die Inspektorin Lilly
und die 177 S. - Hardcover



Jo Nesbo
Der Erbsen
Die Inspektorin Lilly
und die 177 S. - Hardcover



Pella Kerr
Das Janus-Projekt
Die Inspektorin Lilly
und die 177 S. - Hardcover

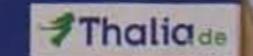
... auch unter www.thalia.de

Für Spürnasen

50 erfolgreiche Klassiker
und Geheimtipps
der Süddeutsche Zeitung
Kriminalbibliothek.

Die spannendsten Bücher
nach Ihrem Geschmack

... auch unter www.thalia.de



Eiskalt serviert!

Die spannendsten Bücher nach Ihrem Geschmack

... auch unter www.thalia.de

Die spannendsten Bücher nach Ihrem Geschmack

Thalia.de



19,90 €



8,90 €

- > [Projekt] Infobroschüre
- > [Kunde] Stadtwerke Duisburg

- > [Für komm.passion 2009]

12

Design von
Infografiken





13

- › [Projekt] CD und Werbemaßnahmen der Quelle Innovationsinitiative
- › [Kunde] Quelle Stiftung
- › Corporate Design, Broschüren, Produktkatalog, Werbeflyer, Banner, Bühnenausstattung

- › [Für komm.passion 2007]

Produktions-Betrieb
Werkstoff
Produktions-Mittel
Produktions-Energie
Produktions-Abfall
Produktions-Wasser

Wie gut Ihre Bilanz aussieht?

Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.

Was sind die Ziele einer Produktivitätssteigerung?

Produktivitätssteigerung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.



Preisträgerin Nachhaltigkeit 2008

Nach Hause kommen und das Licht brennt schon: Die Solarleuchte sw^o

Die Solarleuchte ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.

Die Solarleuchte ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.



Produktions-Betrieb
Werkstoff
Produktions-Mittel
Produktions-Energie
Produktions-Abfall
Produktions-Wasser

Wie gut Ihre Bilanz aussieht?

Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.

Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.

Was sind die Ziele einer Produktivitätssteigerung?

Produktivitätssteigerung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.

Produktivitätssteigerung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.

Anerkennungspreis Beton in ungew.

Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.



Wie gut Ihre Bilanz aussieht?

Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.

Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.

Tragegriffe



Produktions-Betrieb
Werkstoff
Produktions-Mittel
Produktions-Energie
Produktions-Abfall
Produktions-Wasser

Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt. Die Bilanzierung ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensrechnung. Sie zeigt die finanzielle Lage eines Unternehmens zu einem bestimmten Zeitpunkt.





Barbara Schöneberger moderiert die Preisverleihung der Quelle Innovationsstiftung



Werbeflyer



44



› [Projekt] Produktsiegel und Markenlogo

› [Kunde] Quelle Stiftung

› [Für komm.passion 2007]

The logo features the word "ErfinderLand" in a bold, blue, sans-serif font. A small red square is positioned at the end of the word. Below the word, the tagline "QUELLE macht erfinderisch" is written in a smaller, black, sans-serif font. A thin, curved line is positioned above the tagline, starting from the left and ending under the word "ErfinderLand".



anne hörster personal training + coaching

anne hörster personal training + coaching · überkasseler str. 15b · D-40547 düsseldorf

- > [Projekt] Corporate Design
- > [Kunde] Anne Hörster Personal Coaching
- > Gestaltung der Website, Geschäftspapiere, Imagebroschüre- und flyer

- > [Für Kuntze & Partner 2006]

15

Personal training

für ihre Bedürfnisse und nach ihrem Terminkalender
mit einer Personal Trainerin

öffentlichen und privaten Termine bis ich „rund um die Uhr“ Ihre Ansprechpartnerin,
in Fitnessstudios, in der Sporthalle oder bei Ihnen zu Hause:

(Gesundheits-, fitness-, leistungsorientierte Sportler)
Wahnen oder im Fitnessstudio)

mit Ihrem Arzt oder Orthopäden



Siehe auch [» www.hoerster-coaching.de](http://www.hoerster-coaching.de)

anne hörster personal training + coaching



**SZARY
BREUER
& PARTNER**
RECHTSANWÄLTE



- › [Projekt] Corporate Design
- › [Kunde] Kanzlei Szary, Breuer, Westerath & Partner
- › Gestaltung der Website, Geschäftspapiere und Imagebroschüren

- › [Für Kuntze & Partner 2005]

16

SZARY
BREUER
WESTERATH
& PARTNER
RECHTSANWÄLTE



PRIVATRECHT

Logodesign



SZARY
BREUER
WESTERATH
& PARTNER
RECHTSANWÄLTE



WIRTSCHAFTSRECHT

Siehe auch >> www.szary.de

ALLGEMEINES ZIVILRECHT

Weil im Streitfall Ihr Vorsprung entscheidet.

Ganz unerwartet können alltägliche Situationen wie zum Beispiel das Einkäufen zu zahlreichen Konflikten führen. Gerade größere Investitionen ziehen leicht Unregelmäßigkeiten über Art und Umfang der gegenseitigen Verpflichtungen nach sich. Nicht selten stellen auch Schadenersatzforderungen im Mittelpunkt der Auseinandersetzung.

Handeln Sie vorausschauend und nehmen Sie frühzeitig unsere juristische Beratung in Anspruch. Dann sind Sie der Gegenpartei einen entscheidenden Schritt voraus und haben den Vorteil auf Ihrer Seite. Die erfahrenen Rechtsanwälte unseres Teams Zivilrecht helfen Ihnen mit konzentriertem Fachwissen und professionellen Empfehlungen – oft schon im Rahmen einer kostenfreien Erstberatung.

Als Anwaltspartner für allgemeine Zivilrecht:

Ulrich Löffelholz,
Wirtschaftsprüfer,
Rechtswissenschaftler,
Kaufmann,
Christian Klein,
Rechtsanwalt

PRIVATE INSOLVENZ

Der Weg zu einem neuen Anfang.

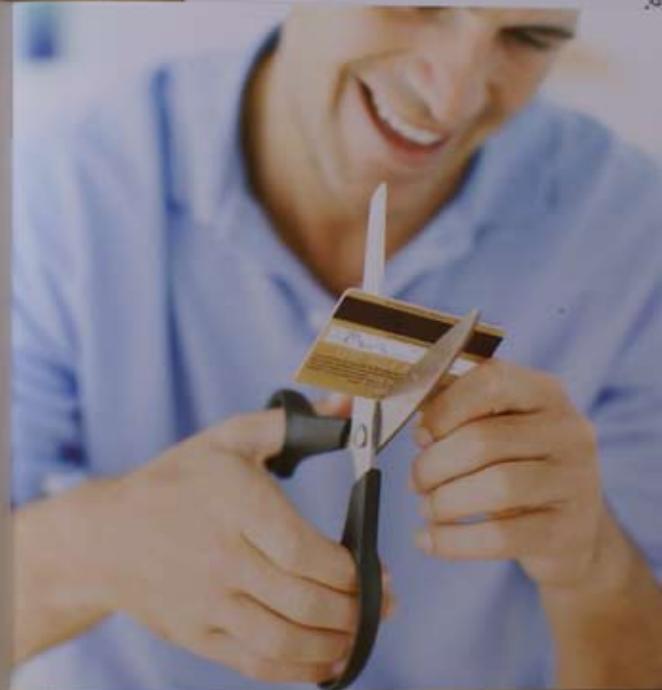
Bei Zahlungsschwierigkeiten und Überschuldung helfen wir Ihnen, Ihre finanzielle Situation zu ordnen und einen Neustart in die Wege zu leiten. Mit unseren spezialisierten Rechtsanwälten an Ihrer Seite bietet Ihnen das Insolvenzverfahren die Chance, sich von Ihren bestehenden Schulden zu befreien.

Am Anfang jedes Verbraucherinsolvenzverfahrens steht der außergerichtliche Schuldenbereinigungsversuch. Hier können wir Sie dabei unterstützen, Ihre Altlasten zu ordnen und die Verhandlungen mit Ihren Gläubigern zu führen. Danach steht Ihnen das Verbraucherinsolvenzverfahren vor Gericht offen, mit Ihrer Hilfe Sie die Befreiung von den bestehenden Restschulden erlangen können.

Unsere Fachabteilung für Insolvenzrecht wird Ihnen helfen, dieses Ziel zu erreichen.

Als Anwaltspartner für die private Insolvenz:

Ulrich Löffelholz,
Rechtsanwalt,
Kaufmann



17

- › [Projekt] Markenentwicklung für den mobilen Fernsehsender „Watcha“
- › [Kunde] Mobiles Fernsehen Deutschland
- › Gestaltung des Markenlogos

- › [Für Kuntze & Partner 2006]

WATCHA
TV GOES MOBILE

WATCHA
TV GOES MOBILE

WATCHA
TV GOES MOBILE

WATCHA
TV GOES MOBILE

19

- › [Kunde] Galerie Sprüth, Magers, Lee
- › Gestaltung der Einladungskarten

- › [Für Boros 2003]



PORTI

›[Stand] März 2009